**Reunião com o cliente (08/01/2018):**

O cliente são a Cafeteria da Brasil Café. O cliente passou por uma reformulação de marca recentemente. Layout alinhado com a identidade visual definida pelo Marketing da empresa.

Ainda preparado de maneira bastante tradicional, a Brasil Café conseguiu não só manter a qualidade dos seus produtos como a fidelidade dos clientes ao oferecer também um ambiente agradável e acolhedor, sempre preocupado em fazer com que o consumidor se sinta à vontade.

Com o crescimento da produtora Brasil Café foi feita a opção de adotar o nome Brafé para a cafeteria, reformulando a imagem e investindo numa “vibe” mais moderna, fundada em tradição e mantendo os valores de oferecer produtos de qualidade e proporcionando uma experiência agradável e expandindo a marca e apostando no misto das sensações de praticidade e o acolhimento de casa. Além de comidas e bebida também são vendidas as misturas de café usadas nos estabelecimentos, em grãos ou em pó, alguns produtos de decoração, copos, canecas e jogos de chá.

Site institucional, para divulgar a marca e a empresa; E-commerce das misturas de grãos de café; Página com um catálogo atrativo, moderno, dinâmico para as bebidas. Newsletter para divulgar as bebidas promocionais.

**1. Identificação do Cliente**

Cliente: Cafeterias Brafé

# Objetivo Geral

Definir em três palavras o que você gostaria que a empresa representasse se você olhasse para o seu site agora.

Tradição. Praticidade. Acolhimento.

# Estratégia

**3.1** Por que você quer um site? O que você espera realizar através do site?

Atingir um maior público; Divulgar minha marca; Divulgar e vender meus produtos; Disseminar meus valores.

**3.2** O que você quer que os usuários façam em seu site?

Conheçam a marca, seu diferencial e comprem nossos produtos.

**3.3** O que você está oferecendo a seu público?

Café tradicional com a cara e o gosto do Brasil, com qualidade pra quem não quer abrir mão do conforto e da praticidade.

# Descrição do cliente

**4.1** Ramo de atuação e tempo de mercado?

Primeira filial da cafeteria foi fundada em 1964.

**4.2** Produtos e/ou serviços oferecidos?

Comidas, bebidas, souvenires e Blends de café. Especialidades: cafés e pães de queijo.

**4.3** Endereço do site atual? brasilcafe.com.br/cafeteria-brafe

**4.4** O que você mais gosta em seu site atual?

Cores neutras. Valores da empresa.

**4.5** O que você não gosta em seu site atual?

Visual antiquado.

# Descrição do site

**5.1** Qual será a função do site? (Puramente promocional? Coletor de Informações? Uma publicação? Um ponto de venda?)

Divulgação da marca, das lojas, dos produtos, novidades e venda dos cafés Brafé.

**5.2** Que recursos ele terá? (Sistema de publicação? Sistema de notificação de redes sociais? Nenhum recurso adicional? Outro sistema? Se sim, especifique.)

E-commerce, possibilidade do cadastro de novas lojas e alteração dos dados de contato. Atualização do catálogo de produtos.

**5.3** Quantas páginas o site deverá ter?

Seis páginas: Home, sobre, produtos (e-commerce), catálogo e contato.

**5.4** Você precisa de alguma funcionalidade adicional (cadastro de clientes, login, calendários, fóruns, blog, RSS, newsletter)?

Newsletter e localização das lojas no mapa.

# A aparência e sensação gráfica

**6.1** Você está imaginando uma certa aparência e sensação para o site?

Sensação de praticidade, sem muitas “firulas”. Passar os valores da empresa de tradição, conforto e qualidade.

**6.2** Você tem padrões existentes, como logos e cores, que devem ser incorporados? Gostaria de adicionar alguma cor?

Cores neutras, que lembrem o café. A logo é o nome da marca.

# Público-Alvo

**7.1** Qual público você quer atingir com o site (clientes, prospects, usuários em geral)?

Público adulto, já inserido no mercado de trabalho.

**7.2** Qual a faixa etária do seu público?

23-45 anos.

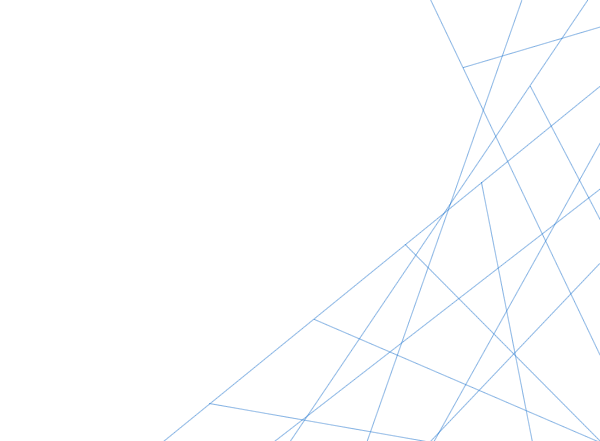
**7.3** Qual o conhecimento sobre computadores e internet de seu público (escala de 0 a 10)?

8.

**7.4** Com que frequência você espera que seu público visite o site?

Quinzenalmente.

**7.5** Seu público possui algum tipo de necessidade especial (multilinguagens, fonte maior para facilitar a leitura, ...)?



A princípio não.

# Concorrentes

**8.1** Quem são seus principais concorrentes? Como você se difere deles?

Starbucks, California Coffee, Confeitaria Colombo, Scada Café, Le Dépanneur, CoLAB, Café Sorelle, Sofá Café, Preto Café, Curto Café.

**8.2** Quais sites de concorrentes você gosta? Tem alguma coisa neles que você gostaria de ter no seu site?

Design moderno do site do Sofá Café, portfólio e página de contato do Scada,